

“飲んだらきっとええコトあんで！” 大阪府産の食材を使用した、大阪発のクラフトコーラ『イチビリコーラ』を発売

大阪府産の食材を使用した天然100%のクラフトコーラ

株式会社デジタルアックス（所在地：大阪府大阪市北区、代表取締役 高橋 克己）は、原材料に大阪府産の食材を使用した、大阪発のクラフトコーラ、「イチビリコーラ」を2022年9月29日より発売いたします。

- 大阪産（もん）として認証されたクラフトコーラ
- 原材料に大阪府産のレモン、いちじく、蜂蜜を使用
- プロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」の公式アイテムにも採用決定
- 地域産品で地域を盛り上げるチャレンジ



【イチビリコーラの特徴】

“イチビリ”とは、関西で「ふざけてはしゃぎまわる、調子に乗る」といった意味がある方言（大阪弁）です。大阪らしくユニークに地域を盛り上げていきたいという想いから商品名をイチビリコーラと名付けました。大阪発のクラフトコーラとして、可能な限り大阪の繋がりの中で商品を作りたいとの願いもあり、大阪府下の生産者、食品製造会社のご協力のもと商品化することができました。

イチビリコーラは、大阪で育まれた素材を配合した完全無添加のクラフトコーラです。

希少な大阪府産のレモン、いちじく、蜂蜜を使用し、厳選したスパイス類と果汁を絶妙に調合して作り上げた奥深い味わいが特徴です。それぞれ独自の調合により、テイストの異なる2種類のクラフトコーラを作り上げました。

#1（レッドラベル）

スパイス強めのピリ辛タイプ

辛味の強いハラペーニョを配合することで、キリッと引き締まった味に仕上げました。

#2（グリーンラベル）

柑橘類多めのさわやかタイプ

柑橘類の果汁をふんだんに使用することで、スッキリと爽やかな味に仕上げました。



【クラフトコーラの専門家、空水りょーすけさんのコメント】

クラフトコーラの専門家である、空水りょーすけさんよりコメントを頂きました。

#1（レッドラベル）

きび砂糖や蜂蜜由来の濃厚で優しい甘さを最初に感じた後、いちじくや柑橘類の芳醇な果実感が口の中に広がり、最後に唐辛子やハラペーニョなどのスパイス感が強めに残ります。全体を通してみると味覚の変化に富んだ味わいで、まさに「イチペリ」という名前が相応しいと感じました。



#2（グリーンラベル）

スパイシーさを売りにしている「イチペリコーラ #1」に比べ、こちらは柑橘感多めの爽やかさに重点が置かれているそう。全体を通してみると味覚の変化に富んだ味わいで、「イチペリ」という名前が相応しいと感じたのは同様ですが、こちらはややハーバルで落ち着いた印象を受けました。

（空水りょーすけさんのプロフィール）

クラフトコーラ専門家、クラフトコーラ専門メディア「Cola-Fan」編集長、コーラ専門webサイト「コーラ倶楽部」管理人として多数のメディアに出演

instagramアカウント：@cola_club_soramizuryosuke

【大阪産（もん）の認証を受けたクラフトコーラ】

イチペリコーラは大阪府より大阪産（もん）の認証を受けたクラフトコーラです。

大阪府の地域産品のひとつとして、ささやかながら地域社会の発展に寄与する商品を目指します。



大阪府域で栽培・生産される農産物、畜産物、林産物、水産物（以下「一次産品」）と、それらを原材料として使用した加工品のことです。

https://www.pref.osaka.lg.jp/ryutai/osaka_mon/logo.html

（ロゴマークの意味）

大阪産(もん)の言い換えである「品」をモチーフに、「農産物や林産物などをイメージする萌葱色」、「魚介類などをイメージする孔雀青」、「「つくり手」の温かみや情熱など「大阪産(もん)」を支える人々をイメージする金茶色」を3つの「円」で表し、様々な主体の活動や連携の「輪・環」を築き広げることを表しています。

※大阪府ホームページより抜粋

【大阪エヴェッサの公式アイテムとして採用】

2022-23シーズン（2022年9月29日開幕予定）より、B.LEAGUE所属のプロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」の公式アイテムとして採用が決定しました。

※限定オリジナルラベルにて販売予定（詳細は近日公開）



【なんばマルイで開催のイベントにて先行販売】

なんばマルイ（大阪市中央区）で開催されたクラフトコーラのイベント、「ミールファームな。クラフトコーラアワー」にて先行発売しました。

※期間：8月31日～9月6日

※出展企業25社（28種）



【贈り物に最適なギフトボックス】

様々なイベントやお祝いなどの贈り物としてご利用頂きやすいよう、2本入りの専用ギフトボックスをご用意。

大阪を代表するシンボリックな建造物をイメージしたイラストと、大阪らしいユニークな絵柄をあしらったボックスに仕上げました。

※10月1日より販売開始



オリジナル ギフトボックスセット



【instagramでの情報発信】

イチビリコーラが大阪の街へ飛び出して、大阪で知名度の高い建物や食べ物を背景に写真撮影。イチビリコーラとともに大阪のいいところを発信していきます。



instagramアカウント：@ichibiri_colas

【ラベルに込めた思い】

「地域産品で大阪を盛り上げたい」、「大阪の素晴らしさを広めたい」との願いを込めたラベルデザインです。今後も大阪に根付き愛される建造物、文化、食などとコラボレーションした企画など、イチビリコーラを通して、地産品で地域を盛り上げる活動を積極的に行ってまいります。



■商品概要

商品名：イチビリコーラ#1 / イチビリコーラ#2

内容量：200ml

定価：1,944円（税込）

賞味期限：製造日より2年間

(購入サイト)

楽天市場：

<https://item.rakuten.co.jp/gift-selection-chooose/dx2180-d/>

<https://item.rakuten.co.jp/gift-selection-chooose/dx2185-d/>

amazon：

<https://amzn.asia/d/2neTD1d>

<https://amzn.asia/d/3GXyxRB>

■会社概要

会社名：株式会社デジタルアックス

所在地：大阪府大阪市北区曽根崎新地1丁目5-17高田屋ビル6F

設立日：2015年12月1日

代表者：代表取締役 高橋 克己

URL：<http://www.digital-axe.co.jp>

【問い合わせ】

担当者名：三輪

TEL：06-6343-5333

e-mail：s.miwa@digital-axe.co.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000107652.html>

株式会社デジタルアックスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/107652